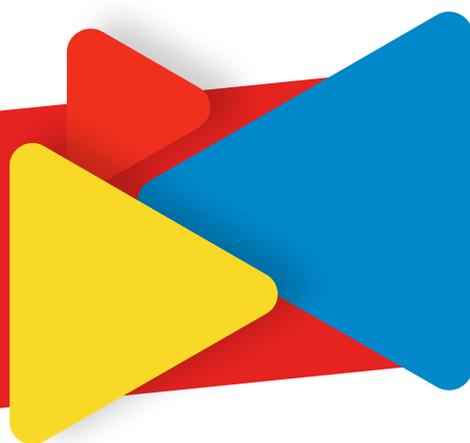




CUNDINAMARCA TERRITORIOS INNOVADORES Y DIGITALES

LIBRO DIGITAL

Hojas de Ruta hacia el Gobierno Digital a través de la Innovación Pública





CUNDINAMARCA TERRITORIOS INNOVADORES Y DIGITALES

Cundinamarca territorios innovadores y digitales es una estrategia para fortalecer el **Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) en Cundinamarca**, acelerar el avance en el Índice de Desempeño Institucional de los territorios y fortalecer las competencias digitales de los habitantes del departamento.

El proyecto se desplegó en el marco del Convenio 075/24, celebrado entre la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Gobernación de Cundinamarca y la Beneficencia de Cundinamarca, **con cuatro componentes clave:**



Caracterización de vocaciones, capacidades y apuestas en CTel:

116 municipios de Cundinamarca con fortalezas y recomendaciones específicas para avanzar en CTel



Análisis multidimensional para la geolocalización de un posible Parque Regional de CTel en Cundinamarca:

116 municipios analizados bajo criterios técnicos



Gobierno digital e innovación pública digital:

50 hojas de ruta municipales para consolidar las acciones desde los municipios más apartados de Cundinamarca



Apropiación digital en adultos mayores:

+400 adultos mayores participantes de las metodologías experienciales

El despliegue de todos los componentes partió de cuatro principios rectores:

01 Generación de valor público para y desde los territorios

La estrategia parte del reconocimiento de que los territorios no solo son receptores de políticas públicas, sino generadores activos de soluciones. Por eso, cada componente del proyecto se diseñó para crear valor público desde las capacidades locales, respondiendo a las vocaciones, desafíos y potencialidades propias de los municipios de Cundinamarca.

02 Innovación y conexión con los intereses de los habitantes

El proyecto integró metodologías participativas y procesos de escucha activa para asegurar que las apuestas en ciencia, tecnología e innovación se alinearan con las expectativas, contextos y saberes de las comunidades. Así, la innovación no se impone, se co-crea con sentido territorial.

03 Equipo humano especializado y potenciado con Inteligencia Artificial

El desarrollo de las actividades involucró un equipo técnico interdisciplinario de alta cualificación, acompañado de herramientas basadas en Inteligencia Artificial para el análisis de datos, el diseño de modelos de decisión y la identificación de patrones. Esto permitió ampliar la capacidad de gestión y análisis del proyecto en tiempo real, con rigor técnico y eficiencia.

04 Enfoque hacia la toma de decisiones estratégicas

Cada componente se estructuró para ofrecer insumos que sirvan de referencia técnica para la toma de decisiones públicas estratégicas, tanto en lo territorial como en lo sectorial. Desde la caracterización de vocaciones en CTel hasta la construcción de hojas de ruta en Gobierno Digital, los resultados del proyecto están pensados como instrumentos concretos para la planeación, la gestión y la acción transformadora desde el nivel municipal y departamental.





Organización de Estados
Iberoamericanos

Organização de Estados
Ibero-americanos



LIBRO DIGITAL

Hojas de Ruta hacia el Gobierno Digital a través de la Innovación Pública





TABLA DE **CONTENIDO**

EQUIPO DE TRABAJO	06
INTRODUCCIÓN	07
CAPÍTULO 1. GOBIERNO DIGITAL E INNOVACIÓN PÚBLICA DIGITAL	09
CAPÍTULO 2. GOBIERNO DIGITAL EN IBEROAMÉRICA Y EL CASO COLOMBIANO: LA APUESTA DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	12
CAPÍTULO 3. APRENDIZAJE EXPERIENCIAL COMO MARCO PEDAGÓGICO	15
CAPÍTULO 4. INNOVACIÓN: BOOTCAMP COMO METODOLOGÍA	17



CLAUDIA PARRA

Coordinadora del Centro de Innovación y Transformación Digital (OEI)

Claudia es administradora pública con maestría en Gobierno y Políticas Públicas, especialista en cooperación internacional y gestión de proyectos. Lidera el área de Ciencia, Tecnología e Innovación en la OEI Colombia, con más de 12 años de experiencia en diseño e implementación de políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible y la inclusión social en Iberoamérica.



ANDRÉS MORENO

Especialista en Operaciones y Seguimiento del CIRD (OEI)

Andrés es contador público y economista, con especialización en cooperación y gestión de proyectos. Con más de 13 años de experiencia en gestión financiera de iniciativas en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), actualmente apoya la planificación, ejecución y seguimiento de proyectos estratégicos y territoriales en la OEI.



DONATELLA MONTALDO

Directora de la Organización de Estados Iberoamericanos en Colombia (OEI)

Donatella es politóloga y socióloga con maestría en Cooperación Internacional, Donatella ha desarrollado su carrera en organismos internacionales como Naciones Unidas, la Comisión Europea y la OEI, donde ha liderado procesos de cooperación multilateral. Actualmente, se desempeña como Gerente de Relaciones Multilaterales de la OEI Colombia.



ADRIANA MOLANO

Líder Estratégica y Metodológica

Adriana es consultora internacional en políticas públicas digitales, fundadora del Centro Latinoamericano de Digital para el Desarrollo y una de las 10 mujeres más influyentes del sector TIC en Colombia. Comunicadora Social con formación en transformación digital, diseño de futuros y ciudades inteligentes.



MARÍA VICTORIA OSORIO

Líder Gobierno Digital

María Victoria es consultora en gestión pública y políticas digitales, con experiencia liderando laboratorios de innovación y diseñando estrategias de gobierno digital en Colombia. Ha trabajado en proyectos transformadores en planeación, educación, defensa y TIC, con enfoque diferencial y generación de valor público.

JIMENA ARIAS

Líder Innovación Pública Digital

Jimena es consultora en innovación social y digital, con experiencia en transformación comunitaria, emprendimiento y educación. Ha liderado iniciativas de apropiación digital y cambio organizacional, articulando sectores público, privado y académico. Su enfoque promueve la equidad intergeneracional y la sostenibilidad, fortaleciendo ecosistemas resilientes



MARTHA PÉREZ

Comunicadora Social – Periodista

Martha es editora web, experiencia en la creación, edición y asesoría de contenidos digitales para organizaciones públicas y privadas. Especialista en el diseño de estrategias digitales y gestión de proyectos.



ELISA FUENTES

Asesora de Proyectos

Elisa es consultora en cooperación internacional, gestión pública y transformación digital, con experiencia en proyectos para fortalecer capacidades institucionales en América Latina. Ha liderado iniciativas de internacionalización de la ciencia, políticas inclusivas y diálogo multilateral con enfoque territorial y de género.

MARTHA PERILLA

Diseñadora Gráfica

Martha es diseñadora gráfica especializada en diseño editorial, identidad de marca, diseño digital y multimedia. Experiencia en el desarrollo de soluciones visuales integrales, en los sectores educativo y corporativo. Docente de procesos gráficos para medios impresos y digitales.



EQUIPO DE TRABAJO

I N T R O D U C C I Ó N

En un mundo cada vez más interconectado y dinámico, los gobiernos enfrentan el reto de responder con agilidad, eficiencia y transparencia a las demandas de la ciudadanía. La transformación digital del sector público trasciende la mera adopción de tecnologías; **constituye una estrategia esencial** para fortalecer la confianza ciudadana, optimizar la prestación de servicios y construir un Estado más abierto, colaborativo e inclusivo. En este contexto, el gobierno digital y la innovación pública digital emergen como pilares fundamentales de esa transformación.

Este libro surge como resultado del esfuerzo de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), con el propósito de fortalecer las capacidades institucionales del territorio y reducir las brechas en el desarrollo digital de los municipios del departamento. A través de una estrategia integral que combina formación presencial y virtual, herramientas de apoyo y metodologías participativas, se busca activar procesos de transformación digital con propósito, centrados en las realidades locales.





Su contenido está organizado en capítulos que abordan, de manera progresiva, **los fundamentos y aplicaciones del gobierno digital y la innovación pública digital**:

01

En los primeros capítulos se presentan los conceptos clave, su evolución y el panorama actual a nivel mundial, regional (Iberoamérica) y nacional (Colombia). (CONCEPTOS CLAVE Y PANORAMA)

02

En los siguientes capítulos, se detalla la **estrategia InnovAcción Digital**, constituida por una serie de **bootcamps presenciales** desarrollados bajo un enfoque de aprendizaje experiencial, que permitieron a los equipos municipales comprender los fundamentos del gobierno digital y cocrear hojas de ruta alineadas con sus retos locales.

03

Asimismo, se describen los recursos pedagógicos que acompañaron esta estrategia: **el curso virtual “Hojas de Ruta para el Gobierno Digital y la Innovación Pública”**, diseñado como complemento asincrónico para profundizar los aprendizajes, y la cartilla de apoyo al reporte del FURAG (Formulario Único de Reporte de Avances de la Gestión), destinada a facilitar la comprensión y aplicación práctica de la Política de Gobierno Digital.

Este libro no solo documenta una experiencia de formación territorial, sino que también ofrece **marcos conceptuales, herramientas y recomendaciones** para impulsar la transformación digital del Estado desde lo local. Es una invitación a concebir el gobierno digital como una oportunidad para transformar realidades, mediante procesos cocreados, adaptativos y enfocados en el valor público.

Dirigido a quienes toman decisiones, diseñan políticas, lideran equipos o simplemente desean comprender el impacto de la tecnología en la gestión pública, este libro propone una hoja de ruta para avanzar hacia **un futuro digital con propósito**.





Capítulo **1** Gobierno digital e innovación pública digital

El gobierno digital representa el uso estratégico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para optimizar la prestación de servicios públicos, fortalecer la transparencia, promover la participación ciudadana y aumentar la eficiencia de las instituciones. Más que una simple digitalización de trámites, su propósito es impulsar una transformación cultural y organizacional del Estado que permita responder de manera más inteligente, inclusiva y transparente a los desafíos del desarrollo social y económico.

A nivel global, el avance del gobierno digital ha sido acelerado. Países como Estonia, Corea del Sur y Dinamarca son referentes en la implementación de plataformas de servicios digitales, el aprovechamiento de datos y la inclusión digital. La Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través de su Índice de Desarrollo del Gobierno Electrónico (EGDI), evalúa periódicamente el progreso de los países en aspectos relacionados con servicios en línea, infraestructura digital y capital humano.



Componentes del gobierno digital



ENTRE LAS TENDENCIAS INTERNACIONALES MÁS RELEVANTES SE ENCUENTRAN:

- + La automatización de procesos mediante **inteligencia artificial**
- + La implementación de plataformas de **identidad digital seguras y confiables**
- + La prestación de **servicios públicos predictivos y proactivos**
- + La adopción de enfoques centrados en las **necesidades del usuario**
- + La formulación de estrategias de **inclusión digital** dirigidas a poblaciones vulnerables

Por su parte, la innovación pública digital se define como el proceso mediante el cual las entidades del Estado diseñan, implementan o mejoran soluciones a problemáticas públicas, utilizando tecnologías digitales y metodologías de innovación. Su objetivo central es generar valor público, mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y transformar la forma en que el Estado presta servicios, toma de decisiones y se relaciona con la sociedad. Esta innovación se caracteriza por estar centrada en las personas, colaborativa, experimental y orientada a resultados, promoviendo una gestión pública más ágil, transparente y eficaz.



Innovación pública digital

Proceso mediante el cual las entidades del Estado diseñan, implementan o mejoran soluciones a problemáticas públicas, utilizando tecnología digitales y metodologías de innovación, para generar valor público.



En el contexto colombiano, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) ha definido la innovación pública digital como un enfoque transversal dentro de la Política de Gobierno Digital. Según lo establecido en el Decreto 767 de 2022, esta innovación consiste en generar valor público mediante soluciones novedosas y creativas que utilizan las TIC y metodologías innovadoras para abordar problemáticas públicas desde una perspectiva centrada en los ciudadanos y los habitantes del territorio nacional.

“Según el Decreto 767 la innovación pública digital consiste en generar valor público mediante soluciones novedosas y creativas que utilizan las TIC y metodologías innovadoras para abordar problemáticas públicas”

En síntesis, el gobierno digital y la innovación pública digital no son fin en sí mismos, sino medios estratégicos para alcanzar los objetivos superiores del Estado: garantizar los derechos, mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y fortalecer la confianza pública. La integración de tecnologías digitales con nuevas formas de gestión permite crear condiciones para ofrecer servicios más ágiles, relevantes y orientados a las personas. Cuando estas dimensiones se articulan con una visión estratégica y capacidades institucionales fortalecidas, contribuyen significativamente a mejorar la prestación de servicios públicos, haciéndolos más accesibles, confiables y con mayor impacto social. Además, favorecen la transparencia mediante la apertura de datos, la visibilización de procesos, la trazabilidad de decisiones y la facilitación del control ciudadano.

En suma, avanzar hacia un gobierno digital e innovador representa mucho más que una adopción tecnológica: es una apuesta por transformar la relación entre el Estado y la ciudadanía, garantizando que lo público sea cada vez más abierto, eficiente, inclusivo y centrado en el bienestar colectivo.

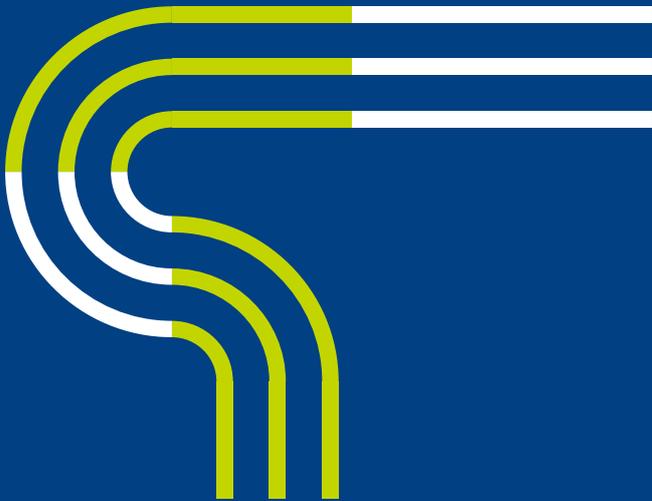
El gobierno digital y la innovación pública digital es una apuesta por la transformación de la relación **entre el Estado y la ciudadanía.**



2025
www.oei.int

OEI 75





Capítulo 2

Gobierno digital en Iberoamérica y el caso colombiano: la apuesta del Departamento de Cundinamarca

En Iberoamérica, el gobierno digital ha surgido como una herramienta fundamental para modernizar la gestión pública, aproximar el Estado a la ciudadanía y fortalecer la transparencia. Organismos como la Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe (Red GEALC) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) han liderado la formulación de agendas regionales digitales, impulsando reformas y estrategias de transformación digital en diversos países de la región.





El gobierno digital ha surgido como una herramienta fundamental para modernizar la gestión pública, aproximar el Estado a la ciudadanía y fortalecer la transparencia.

Los avances en la región son significativos: numerosos países han adoptado plataformas de trámites en línea, desarrollado portales de datos abiertos y fortalecido sus estrategias de ciberseguridad. Además, se observa un interés creciente en temas como la interoperabilidad entre entidades, la gestión basada en datos y la aplicación de inteligencia artificial en los servicios públicos.

No obstante, **la región enfrenta desafíos estructurales comunes, entre ellos:**

- 1** **Desigualdades en infraestructura** tecnológica y conectividad, especialmente entre zonas urbanas y rurales.
- 2** **Brechas en capacidades institucionales,** que afectan principalmente a los gobiernos subnacionales.
- 3** **Uso limitado de datos** de manera estratégica para la toma de decisiones públicas.
- 4** **Marcos normativos fragmentados y escasa articulación entre diferentes niveles de gobierno.**

En este contexto, Colombia ha avanzado como uno de los países pioneros en América Latina en materia de gobierno digital. Desde la política de Gobierno en Línea de los años 2000 hasta la actual Política de Gobierno Digital, establecida mediante el Decreto 620 de 2020, el país ha fortalecido progresivamente el uso estratégico de las TIC en el sector público.

La Política de Gobierno Digital en Colombia tiene como objetivos principales:

- ⊕ Mejorar la experiencia de los ciudadanos con el Estado mediante servicios más sencillos, accesibles y eficientes.
- ⊕ Promover la eficiencia, la transparencia y la confianza institucional, apoyándose en tecnologías emergentes, datos y modelos de innovación.

Su implementación es monitoreada a través del FURAG (Formulario Único de Reporte de Avances de la Gestión), instrumento liderado por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), que evalúa el cumplimiento de las políticas de gestión y desempeño institucional, incluyendo la dimensión de gobierno digital.

En este marco, Cundinamarca se ha consolidado como uno de los departamentos más comprometidos con la transformación digital. El informe FURAG 2023 evidencia avances relevantes en las entidades del orden central del departamento. Sin embargo, también identificó desigualdades territoriales significativas: mientras algunos municipios, especialmente aquellos cercanos a Bogotá y con mayor infraestructura, lograron resultados positivos, otros, particularmente en zonas rurales, presentaron puntajes bajos en aspectos clave como la seguridad digital, los servicios ciudadanos y el uso de datos.

De acuerdo con el informe FURAG

Cundinamarca se ha consolidado como uno de los departamentos más comprometidos con la transformación digital. Sin embargo presenta desigualdades territoriales, particularmente en las zonas rurales, en aspectos como la seguridad digital, los servicios ciudadanos y el uso de datos.

Este diagnóstico constituyó el punto de partida para que la Secretaría de Transformación Digital de Cundinamarca, en colaboración con la OEI, diseñe una estrategia de fortalecimiento territorial orientada a cerrar brechas y promover una transformación digital equitativa en todo el departamento. La estrategia se centra en potenciar capacidades institucionales, humanas y tecnológicas en los municipios rezagados, mediante acciones como el desarrollo de un curso virtual, la realización de bootcamps presenciales, la elaboración de hojas de ruta territoriales y la producción de herramientas de apoyo, como una cartilla explicativa del FURAG en su dimensión de Gobierno Digital.

El propósito de este esfuerzo es garantizar que la transformación digital en Cundinamarca trascienda la mera adopción de herramientas tecnológicas, impulsando una gestión pública más participativa, inclusiva, transparente y eficiente, alineada con los valores de una gobernanza moderna y centrada en el bienestar de la ciudadanía.



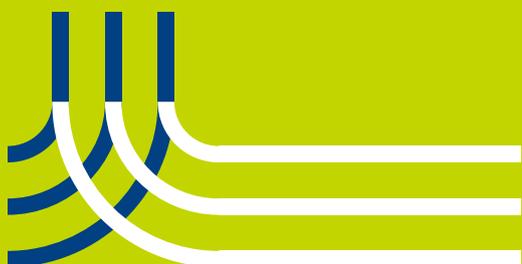


Capítulo **3**

Aprendizaje experiencial como marco pedagógico

El desarrollo de capacidades en el sector público requiere ir más allá de la transmisión unidireccional de conocimientos. La transformación digital del Estado y la consolidación de una cultura de innovación pública exigen metodologías pedagógicas que se conecten con las realidades cotidianas de los servidores públicos, que fomenten la participación activa y que desarrollen habilidades prácticas para afrontar desafíos concretos.

En este contexto, el aprendizaje experiencial se presenta como un enfoque poderoso para fortalecer las competencias en gobierno digital e innovación pública. Inspirado en las teorías de David Kolb y otros pedagogos, este enfoque parte de una premisa central: las personas aprenden mejor cuando están involucradas en experiencias reales o simuladas que les permiten reflexionar, conceptualizar y aplicar lo aprendido. No se trata únicamente de adquirir conocimientos, sino de hacer, analizar lo hecho y mejorar en consecuencia.





El aprendizaje experiencial privilegia la resolución de problemas, el trabajo en equipo, la toma de decisiones bajo presión, la simulación de escenarios complejos y la reflexión colectiva. En lugar de limitarse a sesiones expositivas, posibilita a los participantes vivir un proceso activo, asumir roles, explorar distintas alternativas y generar soluciones desde sus conocimientos previos, capacidades y contextos particulares.

Un elemento clave dentro de este marco es la incorporación de la gamificación como estrategia didáctica. Al integrar mecánicas de juego en los procesos formativos, se incrementa la motivación, se promueve la cooperación entre pares y se estimula la creatividad, todo en un entorno controlado que simula retos del mundo real. Lejos de ser una dinámica superficial, la gamificación aplicada con propósito permite modelar procesos institucionales, explorar dilemas éticos y tomar decisiones con implicaciones simuladas, pero con un alto grado de realismo.

Esta estrategia fue central en el diseño e implementación de los bootcamps de innovación pública y gobierno digital desarrollados en el Departamento de Cundinamarca. Cada encuentro fue concebido como una experiencia de inmersión práctica, en la que los equipos municipales se enfrentaron retos territoriales reales, exploraron recursos disponibles, articularon actores, planificaron acciones y gestionaron imprevistos, todo ello dentro de una narrativa pedagógica estructurada.

Antes de adentrarnos en los resultados y aprendizajes de estos bootcamps, es fundamental reconocer que su potencia residió no solo en los contenidos abordados, sino en la forma de aprender que se propuso: una pedagogía situada, vivencial y colaborativa, que reconoció a cada participante como protagonista activo de su propio proceso de transformación institucional.

IDEAS CLAVE DEL APRENDIZAJE EXPERIENCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 1 Más allá de la transmisión de conocimientos, la formación en el sector público requiere metodologías que conecten con las realidades cotidianas y fomenten habilidades prácticas.
- 2 El aprendizaje experiencial promueve que las personas aprendan mejor a través de experiencias reales o simuladas que faciliten la reflexión, conceptualización y aplicación.
- 3 El enfoque de habilidades prácticas privilegia la resolución de problemas, el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la construcción de conocimiento.
- 4 La gamificación es una estrategia didáctica que aumenta la motivación, promueve la cooperación, estimula la creatividad y permite modelar procesos institucionales y conflictos éticos.

La implementación de bootcamps de innovación pública y gobierno digital en Cundinamarca fueron concebidos como una experiencia de inmersión práctica donde los equipos municipales se enfrentaron a retos territoriales reales, exploraron recursos y planificaron acciones en un entorno pedagógico estructurado.



Capítulo **4** Innovación: **Bootcamp** como **metodología**

Como parte de la estrategia territorial definida en el marco del Convenio 075, **se diseñaron e implementaron cuatro (4) encuentros regionales tipo bootcamp**, dirigidos a los equipos de **los 50 municipios priorizados por la Secretaría de Transformación Digital de Cundinamarca**. Estos espacios de formación presencial y trabajo colaborativo se consolidaron como instrumentos clave para **activar procesos de reflexión, diagnóstico, planificación e innovación pública**, con un enfoque 100% práctico y orientado a resultados.





4 **Bootcamps**
PRESENCIALES



50 **Municipios**
PRIORIZADOS

Cada **bootcamp** se estructuró en jornadas intensivas de ocho (8) horas, distribuidas en etapas metodológicas consecutivas que permitieron a los equipos municipales comprender su punto de partida, construir soluciones contextualizadas y diseñar hojas de ruta realistas para avanzar en su transformación digital.

El diseño metodológico se sustentó en un **enfoque de aprendizaje experiencial**, que facilitó a los participantes adquirir conocimientos y habilidades a través de la práctica, la reflexión colectiva y la resolución de retos reales. Este enfoque se complementó con **elementos de gamificación, como la asignación de roles (alcalde, jefe de TI, ciudadano, profesor, opositor), la simulación de crisis digitales y dinámicas colaborativas por equipos**. Estas estrategias incentivaron la participación activa, el pensamiento creativo y la apropiación significativa de los contenidos, fortaleciendo tanto la comprensión profunda de los conceptos de gobierno digital e innovación pública como el trabajo en equipo y la toma de decisiones en contextos simulados pero realistas.

■ Elementos de gamificación

■ Simulación de crisis digitales

■ Asignación de roles

■ Dinámicas colaborativas por equipos

2025
www.oei.int

OEI 75

A continuación, se describen brevemente las etapas del proceso metodológico de los bootcamps:

01 Exploración del reto territorial

El reto principal es identificar los retos prioritarios de los municipios, enfocados en sectores como Agro, Industria y Turismo. Permite conectar el enfoque digital con las necesidades reales del territorio. Sentó las bases para elaborar las "Hojas de ruta" pertinentes, sostenibles y con impacto tangible en el bienestar territorial.

02 Mapeo de actores y necesidades existentes

El reto principal es analizar detalladamente los actores clave relacionados con el ecosistema digital en sus municipios. Se evaluó las capacidades institucionales, tecnológicas y humanas. Permite el reconocimiento de brechas estructurales, manejo de recursos, liderazgos, sinergias para la planificación efectiva y sostenible.

Etapas del proceso metodológico

05 Presentación y reflexión colectiva

Mediante videos, cada equipo socializa las "Hojas de ruta" y comparte las conclusiones del ejercicio. Este espacio promueve la visibilidad de enfoques innovadores, soluciones creativas y buenas prácticas. Además facilita el intercambio horizontal de aprendizajes entre pares. Permite fortalecer el sentido de comunidad, cooperación territorial, reafirmando que la innovación y gestión digital son procesos que avanzan mejor de forma colectiva.

04 Simulación de crisis y gestión del riesgo

A partir de un escenario ficticio de crisis digital, cada equipo revisa su "Hoja de ruta" y activa su pensamiento estratégico, para formular un plan de contingencia, con medidas de mitigación y respuestas institucionales. Fortalece las capacidades de adaptación, análisis de riesgo y resiliencia institucional.

03 Construcción colaborativa de "Hojas de Ruta"

A partir de los conocimientos previos cada equipo elabora "la Hoja de ruta", para adaptar estrategias a las realidades específicas de cada municipio. La guía tiene el acompañamiento técnico de la OEI, quienes brindaron apoyo metodológico, para garantizar la confianza, la creatividad y el rigor en la formulación de la propuesta.

"Planificar escenarios adversos, es clave en la gestión digital".



1 EXPLORACIÓN DEL RETO TERRITORIAL

Los participantes iniciaron identificando los retos públicos prioritarios en sus municipios, enfocados en sectores estratégicos como Agro, Industria y Turismo, seleccionados por su impacto en el desarrollo económico y social del departamento. Esta fase permitió conectar el enfoque digital con las necesidades reales del territorio, promoviendo una visión concreta y orientada a resultados. A partir de desafíos específicos —como la comercialización agrícola, la formalización de emprendimientos o la promoción del turismo sostenible— se evitará proponer soluciones genéricas, facilitando la formulación de iniciativas ajustadas a las capacidades locales y las expectativas de la ciudadanía. Este vínculo entre lo digital y lo sectorial sentó las bases para elaborar hojas de ruta pertinentes, sostenibles y con impacto tangible en el bienestar territorial.

2 MAPEO DE ACTORES Y CAPACIDADES EXISTENTES

En equipos, los participantes realizaron un análisis detallado de los actores clave en sus municipios, en el marco del ecosistema de gobierno digital. Identificaron responsables directos de los procesos de transformación, así como aliados estratégicos de otras áreas. Complementariamente, evaluaron las capacidades institucionales, tecnológicas y humanas disponibles, logrando una visión clara de su punto de partida. Este ejercicio facilitó el reconocimiento de brechas estructurales, recursos subutilizados y oportunidades de mejora en la articulación interinstitucional, además de abrir espacio para identificar liderazgos y sinergias potenciales, contribuyendo a una planificación más efectiva y sostenible de sus hojas de ruta.

3 CONSTRUCCIÓN COLABORATIVA DE UNA HOJA DE RUTA

Con base en los aprendizajes previos, cada equipo avanzó en la elaboración de una hoja de ruta mediante un tablero metodológico visual y práctico. Este recurso permitió adaptar profundamente las estrategias a las realidades específicas de cada municipio, incluyendo objetivos claros, hitos, responsables, cronogramas y recursos clave, todos alineados con una visión transformadora del desarrollo territorial. La guía fue acompañada por un equipo técnico de la OEI, conformado por expertos y moderadores altamente capacitados, quienes brindaron apoyo metodológico constante, garantizando que cada grupo pudiera avanzar con confianza, creatividad y rigor en la formulación de su propuesta.

4 SIMULACIÓN DE CRISIS Y GESTIÓN DEL RIESGO

Durante el bootcamp, cada grupo recibió un escenario ficticio de crisis digital —como una vulneración de datos o una falla en la infraestructura tecnológica— diseñado para simular un reto crítico. Este ejercicio obligó a los equipos a detener su trabajo habitual, revisar su hoja de ruta y activar su pensamiento estratégico, formulando un plan de contingencia con medidas de mitigación y respuestas institucionales. La dinámica fortaleció capacidades en anticipación, análisis de riesgos y resiliencia institucional, además de sensibilizar sobre la importancia de planificar escenarios adversos, un aspecto clave en la gestión digital municipal.

5 PRESENTACIÓN Y REFLEXIÓN COLECTIVA

Al cierre de cada bootcamp, los equipos socializaron sus hojas de ruta mediante videos cortos y compartieron conclusiones del ejercicio. Este espacio promovió la visibilidad de enfoques innovadores, soluciones creativas y buenas prácticas, además de facilitar un intercambio horizontal de aprendizajes entre pares. La dinámica fortaleció el sentido de comunidad y cooperación territorial, reafirmando que la innovación pública y la gestión digital son procesos que avanzan mejor de forma colectiva, reconociendo la diversidad de contextos y capacidades como un activo valioso.

Complementos a la estrategia territorial: formación virtual y herramientas de apoyo

Como parte integral de la estrategia de fortalecimiento integral se diseñaron mecanismos de refuerzo y continuidad pedagógica para los municipios participantes, como el curso virtual asincrónico “Hojas de ruta para el gobierno digital y la innovación pública”, estructurado en cuatro módulos y con una duración total de cinco (5) horas, que profundizó en conceptos, metodologías y herramientas abordadas presentadas, y avanzar a su propio ritmo en la formulación de sus hojas de ruta.

Asimismo, se elaboró una cartilla práctica para la dimensión de Gobierno Digital del FURAG, (Formulario único de Reporte de Avances en la Gestión), dirigida a los servidores públicos responsables del diligenciamiento del formulario. Esta herramienta facilita la comprensión de las preguntas relacionadas y propone evidencias concretas para demostrar avances en la implementación de la Política de Gobierno Digital.

- **Complementos a la estrategia territorial: formación virtual y herramientas de apoyo**
- **Curso virtual asincrónico “Hojas de ruta para el gobierno digital y la innovación pública”**
- **Cartilla práctica para la dimensión de Gobierno Digital del FURAG**





CUNDINAMARCA
TERRITORIOS
INNOVADORES
Y DIGITALES



Gobernación de
Cundinamarca



BENEFICENCIA
DE CUNDINAMARCA

OEI 